

LA JARDINIÈRE

UNE GAMME COMPLÈTE, VARIÉE ET EN PLEIN EXPANSION

3 ÉPICES POUR SALADES

- Classique
- Naturelle
- Louisiane

6 ÉPICES POUR LÉGUMES

- Patates rissolées
- Patates rissolées
au Cheddar
- Patates grecques
- Patates bacon
- Patates pilées
- Bruschettaaah

7 MÉLANGES POUR TREMPETTES

- Ailloli
- Florentino
- Tzasiki
- Créole
- Rancho
- Guacamole
- Exotico (amandes)

8 MÉLANGES POUR VINAIGRETTES

- César
- Traditionnelle
- Italienne
- Crémeuse
- Framboise
- Miel
- Moutarde
- Waldorf

4 ÉPICES SANS SEL POUR LÉGUMES ET SALADES

- Tout usage
- Épices et herbes
- Citron et herbes
- Piquante

Pour plus de renseignements, communiquez avec
David Belhumeur, directeur des ventes au 1-888-689-1255
david@garno.com

LA JARDINIÈRE

CE PETIT POT A L'IMMENSE POUVOIR D'AUGMENTER LES ACHATS DE LÉGUMES DE MADAME TOULMONDE.



ASSAISONNEMENTS GARNO

3158 chemin d'Oka Sainte-Marthe-sur-le-lac (Québec) J0N 1P0 www.garno.com

2007

LA JARDINIÈRE FAIT UN IMMENSE BOND EN AVANT.

Seule marque d'épices spécialisée dans les légumes et les salades, La Jardinière profite de sa position pour accroître son avance dans sa catégorie.

LES OBJECTIFS?

- rester premiers
- devenir irrattrapables

COMMENT?

- Nouveau logo
- Nouveaux emballages
- Nouveau présentoir
- Nouveaux produits
- Campagne radio de 2062 PEBs cet été et cet automne
- Campagne de relations publiques secteurs santé et alimentation

Madame Toutmonde va être contente : ses pioupioups vont manger moins de cochonneries et plus de légumes.

Vous aussi vous allez être contents : en vendant plus d'épices à légumes... vous vendrez plus de légumes!

DES EMBALLAGES FAITS POUR SÉDUIRE!

NOUVEAU LOGO

Renversé sur fond rouge et typographie à caractère gras : tous les ingrédients d'une grande lisibilité, même à distance.

RAYONS DE SOLEIL

Utilisation d'une couleur contrastante pour former des rayons de soleil. Un soleil synonyme de campagne et de récolte, donc de fraîcheur.

ILLUSTRATION

Plus appétissante et plus alléchante que qu'une photo, du fait de ses contrastes, l'illustration ajoute du sourire, de la fraîcheur... et même du bonheur!

180 g

Personne n'en donne plus que La Jardinière.



AUVENT

La zone réservée à la marque est délimitée par une forme qui rappelle celle des auvents des kiosques de légumes dans les marchés publics. Une évocation claire et nette de la fraîcheur.

FOND DE COULEUR

Toujours choisi en fonction de la saveur, le fond de couleur prend soin de toujours mettre l'illustration en valeur.

BANDE D'IDENTIFICATION DE LA FAMILLE DE PRODUITS

Chacune des 5 familles de produits a sa bande de couleur différente. La simplicité de ce code-couleur facilite le repérage en épicerie de son épice préférée.



LA
JARDINIÈRE
Ça donne le goût d'en offrir!

DES PRÉSENTOIRS FAITS POUR VENDRE!

Disposés tout près des légumes, ils ne vendront pas que des épices!
Ils vont même vous aider à vendre des légumes!