



## BEAUCOUP DE LECTEURS ET PEU D'ANNONCEURS.

*Le choix de vous donner un maximum d'impact.*

➤ JE JARDINE fait le choix de limiter le nombre de ses pages publicitaires. Pourquoi? Pour préserver sa différence et pour offrir le maximum d'impact à ses annonceurs. Vos produits et services seront donc bien en évidence.

Nos lecteurs n'ont pas que des rêves.  
Ils ont aussi les moyens de les réaliser.

### DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES

95 000 lecteurs

Composition de la population en %	Lecteurs de Je Jardine en %	Indice
Hommes	49 %	33 %
Femmes	51 %	67 %
<b>Âge moyen</b>	<b>45 ans</b>	<b>47 ans</b>
Âge 25 - 54 ans	57 %	63 %
Âge 35 - 54 ans	40 %	48 %
55 ans et plus	33 %	33 %
Revenu annuel familial 35 000 \$ à 75 000 \$	39 %	40 %
Revenu annuel familial 75 000 \$ et plus	25 %	39 %
<b>Revenu annuel familial moyen</b>	<b>46 800 \$</b>	<b>55 500 \$</b>
Diplôme collégial, universitaire ou +	51 %	59 %

Ils sont nombreux et de plus en plus fidèles.

JE JARDINE peut compter sur les autres membres de sa famille, JE DÉCORE et JE CUISINE, pour augmenter sa notoriété année après année. Apprécier une collection, c'est souvent découvrir les autres dont la réputation est tout aussi enviable et la distribution tout aussi brillante.



# je

## JARDINE

DONNÉES TECHNIQUES

*Nous avons préparé le terrain...  
À vous d'en profiter!*



**PRATICO**  
media

**PRATICO**  
media

Représentation publicitaire : REP Communication, 1623, de Maricourt, Montréal (Qc) H4E 1V6 • Tél. : 514 762-1667 Téléc. : 514 769-9490  
1794, Bresse, bureau 201, Québec (Qc) G2G 2P2 • Tél. : 418 877-0259 Téléc. : 418 872-9584 www.pratico-pratiques.com

Source : Crop, juin 2007, Québec franco A18+

# Pour près de 600 000 lecteurs par année, JE JARDINE est devenu un outil essentiel. *Annoncez en terrain fertile.*

➤ *Nous avons bâti notre réputation sur la crédibilité.  
Quoi de mieux comme environnement?*



## JE JARDINE CULTIVE DES VALEURS VRAIES et nos lecteurs le savent.

Depuis leur naissance en 2004, les guides JE JARDINE s'élèvent au-dessus de la mêlée en étant les seuls à aider concrètement les consommateurs à réaliser leurs rêves.

Riche en photos et en explications, soucieux de clarté, chaque numéro thématique prend le temps d'expliquer et même de montrer, étape par étape, la façon de s'y prendre pour qu'un projet devienne réalité.

Reconnus pour leur accessibilité, appréciés pour leur précision, ils sont rapidement devenus une référence en matière d'horticulture pour tous.

À une époque où les entreprises cherchent à se rapprocher des consommateurs, à cultiver avec eux des relations sincères et durables, JE JARDINE offre un instrument d'une belle qualité et d'une grande proximité avec tous les amateurs d'horticulture.

## UN POSITIONNEMENT UNIQUE : à mi-chemin entre le magazine et l'encyclopédie pratique.

JE JARDINE est à la fois une source d'inspiration et d'information. Chaque numéro est rempli de trucs et de conseils, de solutions aux problèmes les plus courants, de suggestions d'aménagements et de capsules sur les nouveautés offertes sur le marché.

De là, tout annonceur voit ses produits et ses services se retrouver au centre même de l'action. Plus encore : ils sont offerts aux consommateurs au moment précis où ils sont dans un processus d'achat.

Annoncer dans JE JARDINE, c'est donc parler à des lecteurs réceptifs et à l'affût de tout ce qui peut les aider à enrichir, embellir... fertiliser leur quotidien.



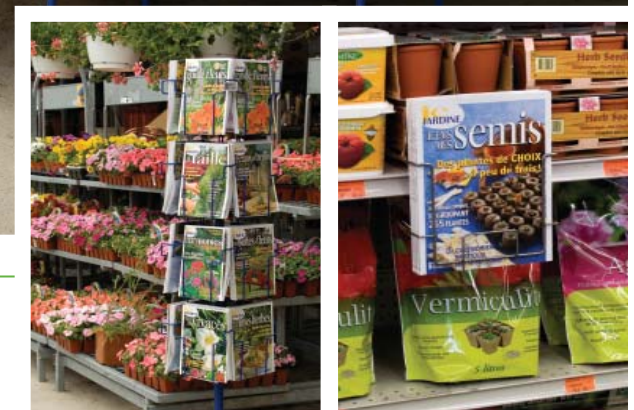
➤ *Parlez à des lecteurs réceptifs!*

## NOS PRÉSENTOIRS SONT PARTOUT. Impossible de les manquer.

JE JARDINE est semé aux endroits stratégiques : là où sont vos produits.

La qualité et la pertinence de la collection JE JARDINE sont à ce point reconnus que les détaillants de produits liés à l'horticulture réservent un espace privilégié, exclusif à nos présentoirs. Ils ont compris qu'ils avaient tout avantage à ce que JE JARDINE soit à côté même des produits dont nous parlons... et qu'ils offrent à leurs clients.

Nos annonceurs bénéficient directement des emplacements uniques que nous occupons en magasin puisque cette stratégie de mise en marché croisée optimise leur visibilité là où ça compte : sur les lieux de vente, au moment précis où ils sélectionnent leurs produits.



## UNE DISTRIBUTION TRÈS VASTE, contrôlée à 100% par notre équipe.

Nos représentants visitent régulièrement nos 1 800 points de ventes du Québec, des régions francophones de l'Ontario ainsi que du Nouveau-Brunswick. Soucieux d'entretenir les meilleures relations avec les détaillants, nous avons conçu des présentoirs qui savent se mouler à la configuration des magasins, les petits comme les grands.

### Grandes surfaces

- Rona l'Entrepôt
- Rona Régional
- Réno-Dépôt
- Home Depot
- Canadian Tire

### Marchés d'alimentation

- IGA
- Bonichoix
- Métro
- Provigo
- Intermarché
- Axep

### Chaînes régionales

- Bannières Rona
- Groupe BMR
- Home Hardware
- Coop
- Sodisco

### Chaînes régionales (suite)

- Canac-Marquis Grenier
- Centres Patrick-Morin
- Potvin & Bouchard
- Quincailleries indépendantes

### Points de ventes spécialisés

- Bouclair

### Autres

- Pharmescomptes Jean Coutu
- Librairies Archambault